



CERTIFICAAT

HET NEDERLANDS INSTITUUT VOOR MARKETING
VERKLAART DAT

PAUL DE HEER

OP 14 DECEMBER 2016 DE MASTERCOURSE

DIGITAL MARKETING

BESTAANDE UIT DE VOLGENDE THEMA'S:

CONTENTMARKETING, SEARCH & ANALYTICS,
UX, SOCIAL EN CONSUMER BEHAVIOR.

MET SUCCES HEEFT AFGEROND.

7,4

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "G.M. Huisman", is written over a series of horizontal blue lines.

Directeur | Voorzitter NIMA
G.M. Huisman RM